

SUPER

/// SUPERMARCHÉ

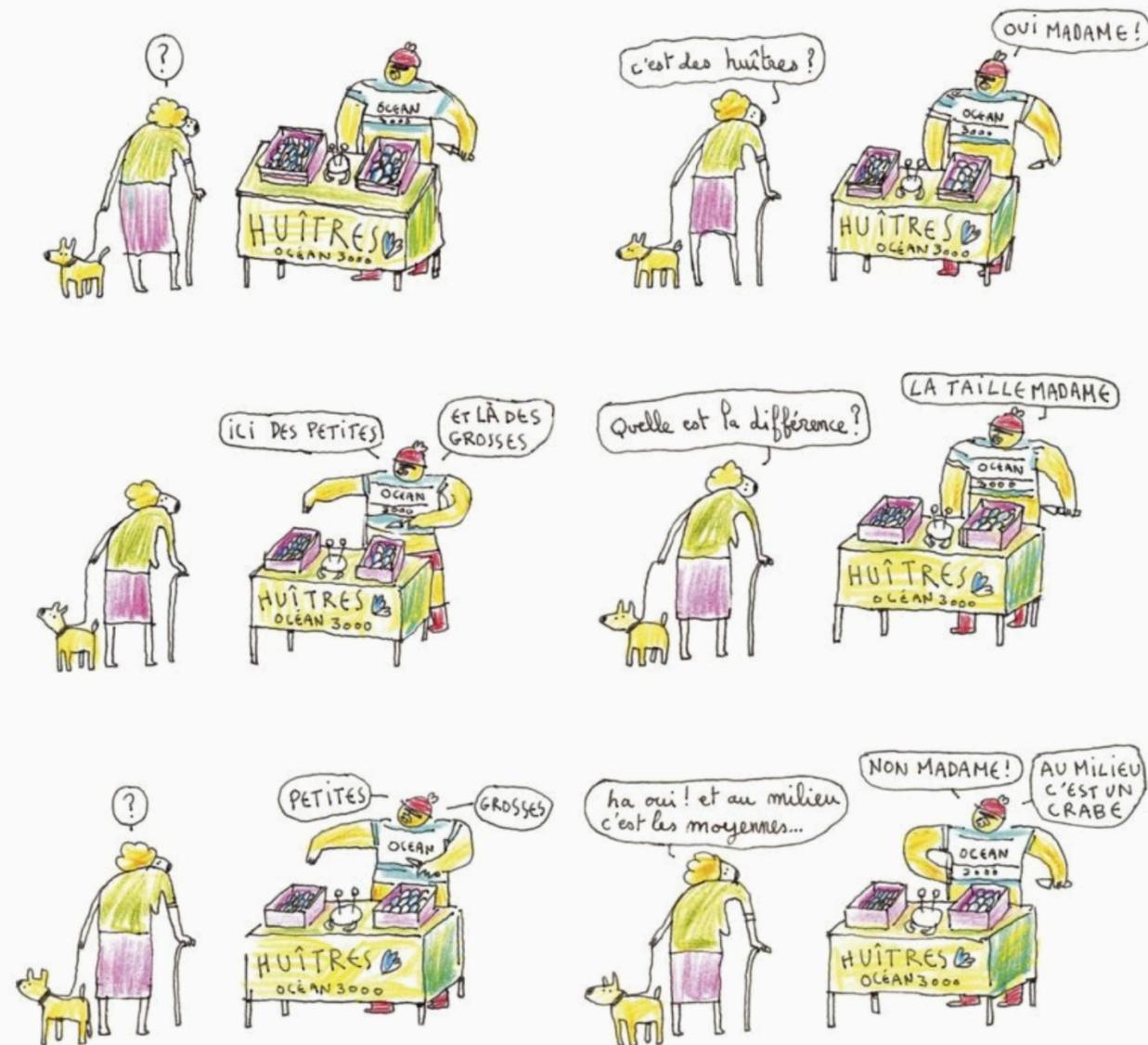
forme légère autour d'un Caddie®

DOUBLE
ZOO
production

DOSSIER DE PRÉSENTATION

SUPER SUPERMARCHÉ

est un spectacle écrit, mis en
scène et interprété par
Henri Alexandre, Léa Debarnot et
Louise Héritier



0012

7482901

2744103

0592346

8774510

7255



LE SPECTACLE



Dans un supermarché Guillaume, Jeanne et Sacha font leurs emplettes. Extase au rayon promo, crise de conscience devant les légumes, prise de bec autour des lessives, jusqu'ici le Caddie® roule.

Mais ce supermarché est en réalité un Super Supermarché où l'on peut croiser un Cochon Charcutier en chair et en os, un cabaret dont les artistes sont des emballages, un shampoing délicat aux intentions louches... Cette clique bigarrée va tout tenter pour vous convaincre de tout acheter !

Parce qu'on préfère rire de notre temps pour mieux le remettre en question et que la société n'est pas seulement ce qu'elle est mais aussi ce qu'on en fait nous vous proposons d'embarquer avec nous pour une heure de perdition au Super Supermarché.

"Je n'ai pas trouvé ce que je cherchais mais j'ai trouvé ce que je voulais."



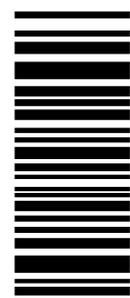


→ Qu'est-ce qui fait qu'on achète quelque chose ?

Le supermarché, tout le monde y passe. La preuve « avec 30 000 points de vente en 2020, les réseaux d'enseigne réalisent 80 % du chiffre d'affaires du commerce de détail alimentaire en France métropolitaine » (Insee). Difficile, donc, d'y échapper.

Présenté depuis 60 ans comme le paradis du choix il est pourtant le lieu par excellence de l'influence commerciale. Nous avons donc essayé de creuser ce paradoxe, de décortiquer les techniques de vente utilisées en grande surface ; Neuromarketing, Facing, Sound Design et bien d'autres peuplent notre quotidien, sans que nous en ayons conscience.

Puis nous avons laissé nos imaginaires et nos sensibilités se déployer autour de ces informations très sérieuses pour **créer collectivement un spectacle drôle qui jongle avec les images de notre quotidien.** Quels effets, subjectifs et émotionnels, le supermarché a-t-il sur nous ?



*" On les appelle packs, boîtes, bouteille, sachets, barquette et c'est avec eux que je déclare ouverte en exclusivité mondiale la première édition de ce cabaret du packaging ...
Le PACKARET ! "*

Qu'est-ce qui fait qu'on achète quelque chose ? Quand je tends la main vers un produit du rayonnage ; Est ce que c'est pour son emballage ou pour ce qu'il contient ? Ai-je envie de l'acquérir ou bien est-ce par peur d'en manquer ? Suis-je guidé-e par l'éthique, la raison, la passion ? Et est-ce qu'au final ça ne serait pas à cause de ce nounours si mignon qui me sourit dans le coin du carton...



7255

8774510

0592346

2744103

7482901

→ Pourquoi ce spectacle pour le réseau Alliance Française / Institut Français

- **Promotion de la langue et de la francophonie** grâce à un théâtre accessible, visuel et humoristique.
- Capacité à **déclencher un débat citoyen** sur des enjeux mondiaux (écologie, consommation, justice sociale).
- **Intérêt pédagogique** : le spectacle est idéal pour travailler en classe de FLE (vocabulaire du quotidien, situations universelles), mais aussi dans les collèges/lycées français, et bien sûr également auprès d'un public adulte.

→ Un support idéal pour la médiation culturelle et les actions pédagogiques

Le spectacle est systématiquement suivi d'un débat avec le public. Ce temps permet de revenir sur les sujets abordés dans le spectacle : techniques de manipulations commerciales, système de surproduction, packaging, enjeux individuels et relationnels face à la consommation... Cet échange permet aussi d'élargir la réflexion sur le sujet de la publicité, des influenceuses et influenceurs, de la justice sociale, des conditions de travail dans la grande distribution et plus globalement de l'impact de nos modes de consommation sur nos vies.

Un dossier pédagogique pourra être mis à disposition des équipes éducatives sur demande pour préparer notre venue.

Etant tous les trois pédagogues, nous proposons en amont ou en aval **des ateliers de pratique artistique** :

- Improvisation sur le thème de la publicité, du bonimenteur. (théâtre, expression orale)
- Travail sur le texte du spectacle (lecture à voix haute, mis en scène d'extraits)
- Jeu masqué autour du caddie et des rayons
- En lien direct vers les objectifs du CECRL (expression orale, argumentation, débat citoyen en français).

Ces ateliers seront construits sur mesure en discussion avec les partenaires et peuvent être axés sur les thématiques du spectacle ou plus ouverts sur la découverte d'une pratique artistique.



EN PRATIQUE

→ LE SPECTACLE EST TOUT TERRAIN ET LÉGER TECHNIQUEMENT

→ Durée du spectacle : 50 minutes

→ Super supermarché est un spectacle tout public accessible dès la 6ème

→ Espace minimum requis : 6m50 de largeur, 4m de profondeur, 2m50 de hauteur

→ Sol plat et lisse nécessaire (le caddie roule)



“ Hey ! Toi là. Oui, toi qui a les cheveux gras. Tu ne m’as pas essayé. Je le vois à tes cheveux suintants que tu ne m’as pas essayé. Que vas-tu faire sans moi ? Tu penses pouvoir survivre à cette vie avec tes cheveux collants ? “

012

7482901

2744103

0592346

8774510

7255



EQUIPE



Diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Art Dramatique de Montpellier (DNSPC, 2012), Henri Alexandre cofonde la compagnie Les Fous Masqués avec laquelle il joue plus de 135 représentations en France et **à l'international, autour d'un théâtre masqué burlesque.**

Il rejoint ensuite le Footsbarn Travelling Theatre, compagnie internationale avec laquelle **il tourne en Europe pendant cinq ans.** Il collabore également avec diverses compagnies et participe à plus de 20 fictions radiophoniques pour France Culture et France Inter.

Parallèlement à son travail de comédien et metteur en scène, il développe **une solide activité pédagogique,** animant des ateliers de théâtre auprès de publics variés : scolaires, adultes, professionnels, personnes en situation de handicap ou exilées.

Depuis 2017, **il dirige la compagnie Double Zoo,** engagée dans la création, la diffusion et la transmission d'un théâtre exigeant et accessible.



Diplômée en Arts du spectacle - Études théâtrales à la Sorbonne-Nouvelle et formée au Théâtre-École de Pantin, **Léa Debarnot** est **comédienne et metteuse en scène** depuis 2004. Elle collabore avec de nombreuses compagnies, dont le Groupe Ubürik, collectif pluridisciplinaire dont elle est co-responsable artistique depuis 2009.

Ses créations mêlent théâtre et musique, avec une approche sensible et poétique de thématiques contemporaines comme l'identité, le handicap ou la révolte. Elle se spécialise dans des **formes légères et tout-terrain, pensées pour aller à la rencontre des publics.** Elle tourne actuellement cinq spectacles, dont Super Supermarché avec Double zoo production.

Professeure d'enseignement artistique au Conservatoire de Pantin (catégorie A) depuis 2006, elle accompagne des élèves de tous âges jusqu'au cycle spécialisé (préparation au Diplôme d'Études Théâtrales).



Formée en lettres et théâtre (hypokhâgne/khâgne) puis **diplômée du Diplôme d'Études Théâtrales (CRR93),**

Louise Héritier intègre la Jeune Troupe du Théâtre des Îlets - **CDN de Montluçon** en 2019.

Elle y travaille avec Carole Thibaut (Un Siècle) et participe à de nombreuses **créations itinérantes** sous la direction de Fanny Zeller et Pascal Antonini. Elle se forme également auprès d'artistes tels qu'Elsa Granat, Pascale Henry ou Nadège Prugnard.

Comédienne et chanteuse, elle joue dans les mises en scène de Marie-Do Fréval, Mathilde Courcol-Rozès ou Marc-Elie Piedagnel, et collabore avec la funambule Johanne Humblet.

Elle cosigne deux mises en scène collectives : Manitoba de Romane Nicolas et Super Supermarché, avec Henri Alexandre et Léa Debarnot.



Ils nous ont fait confiance

Saison 2023 - 2024

- . Le Mouton qui danse 03350 Cerilly
- . Collège François Perron 03350 Cerilly
- . Collège Achille Allier
- . Festival la Basse Cour
Amphithéâtre des Trois Gaules, 69001 Lyon
- . Collège Simone Veil, 14310 Villers-Bocage
- . Collège Cingal, 14680 Breteville-sur-Laize

Saison 2024 - 2025

- . Lycée Jean de Pangé, 57200 Sarreguemines
- . Association Unis pour la Terre, 57 450 Théding
- . Collège Simone Veil, 14310 Villers-Bocage
- . Lycée polyvalent Louis Armand, 95600 Eaubonne
- . Espace Hélène et Jacques Gaulme, 03190 Hérisson
- . Espace Jean Jaurès, 03800 Gannat
- . Théâtre le Bastringue, 03430 Cosne d'Allier
- . Collège Marie Laurencin, 69170 Tarare



Ce spectacle est soutenu par le **DÉPARTEMENT DE L'ALLIER.**

Il est

LAURÉAT DE LA FONDATION BPAURA.

il fait l'objet d'un financement pour une tournée des fermes du Bourbonnais à l'été 2026

La compagnie est

PARTENAIRE DU PASS CULTURE.

ce spectacle a été programmé à 14 reprises dans des collèges et lycées de 6 départements de la métropole par le dispositif.





**DOUBLE
ZOO
production**

SUPER SUPERMARCHÉ

Ecriture, mise en scène et interprétation :
Henri Alexandre, Léa Debarnot et Louise Héritier

Avec le concours de :
Camille Lamy pour la conception des costumes
Onwen Alexandre pour la réalisation des accessoires
Mary Sheridan pour la fabrication de la scénographie
Medhi Pinguet pour le regard marionnettique.

CONTACTS

doublezoo@production@gmail.com
www.doublezoo@production.fr
06 49 12 66 70

